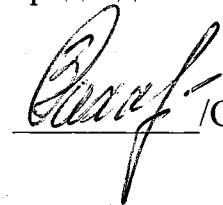


Утверждены Общественным советом  
протокол от «3» августа 2015 г.

Председатель Общественного совета

 /С.И. Захаренков/

**Критерии оценки качества образовательной деятельности  
организаций, осуществляющих образовательную деятельность**

**Критерий 1. Открытость и доступность информации об организациях, осуществляющих образовательную деятельность. Максимальное количество баллов – 50**

№	Показатель	Единица измерения (значение показателя)	Методы изучения	Методика рейтингования	Примечание
<b>1.1. Полнота и актуальность информации об организации, осуществляющей образовательную деятельность (далее - организация), и ее деятельности, размещенной на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет) (для государственных (муниципальных) организаций - информации, размещенной в том числе на официальном сайте в сети Интернет <a href="http://www.bus.gov.ru">www.bus.gov.ru</a>). Максимальное количество баллов – 20.</b>					
1.1.1.	Полнота и актуальность информации об организации и ее деятельности на официальном сайте в сети Интернет <a href="http://www.bus.gov.ru">www.bus.gov.ru</a>	0 – 5 баллов	Исследование официального сайта организации (просмотр содержимого страниц web-ресурса с выявлением и фиксацией признаков наличия соответствующей информации, качества ее содержания)	0 – отсутствие информации; 1 – размещение менее 50% информации, предусмотренной установленными требованиями; 2 – размещение более 50% информации, низкое качество содержания размещенной информации, 3 – информация размещена полностью (все	Приказ Минфина России от 21.07.2011 № 86 н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждением, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта»

				показатели), низкое качество содержания размещенной информации; 4 – информация размещена полностью (все показатели), высокое качество содержания размещенной информации; неактуальность представляемой информации; 5 – информация размещена полностью (все показатели), высокое качество содержания размещенной информации; актуальность и достоверность представляемой информации	
1.1.2.	Полнота и актуальность информации об организации и её деятельности на официальном сайте организации	0 – 5 баллов	Исследование официального сайта организации (анализ содержимого страниц web-ресурса с выявлением и фиксацией признаков наличия соответствующей информации, качества ее содержания, удобства доступа к информации для посетителя официального сайта)	0 – отсутствие информации; 1 – размещение менее 50% информации, предусмотренной установленными требованиями; 2 – размещение более 50% информации, низкое качество содержания размещенной информации, 3 – информация размещена полностью (все показатели), низкое	Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ст. 29. Постановление Правительства Российской Федерации от 10.07.2013 № 582 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-коммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации»

				<p>качество содержания размещенной информации; 4 – информация размещена полностью (все показатели), высокое качество содержания размещенной информации; неактуальность представляемой информации;</p> <p>5 – информация размещена полностью (все показатели), высокое качество содержания размещенной информации; актуальность и достоверность представляемой информации</p>	<p>Приказ Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) от 29.05.2014 № 785 «Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления на нём информации»</p>
1.1.3.	<p>Доля респондентов, положительно высказывающихся о доступности информации об организации, в том числе полученной через официальный сайт организации (<i>от числа опрошенных</i>)</p>	10 баллов	<p>Опросы, анкетирование участников отношений в сфере образования.</p>	<p>Подсчитывается процент респондентов, высказывающихся о доступности информации об организации, в том числе полученной через официальный сайт организации, и переводится в баллы в соответствии со шкалой 1.</p>	
<p><b>1.2. Наличие на официальном сайте организации в сети Интернет сведений о педагогических работниках организации. Максимальное количество баллов – 10.</b></p>					
	<p>Доля респондентов, положительно высказывающихся о</p>	10 баллов	<p>Опросы участников отношений в сфере образования.</p>	<p>Подсчитывается процент респондентов, положительно</p>	

	доступности информации о педагогических работниках, в том числе полученной через официальный сайт организации (от числа опрошенных)			высказывающихся о доступности информации о педагогических работниках и переводится в баллы в соответствии со шкалой 1.	
<b>1.3. Доступность взаимодействия с получателями образовательных услуг по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов, предоставляемых на официальном сайте организации в сети Интернет, в том числе наличие возможности внесения предложений, направленных на улучшение работы организации. Максимальное количество баллов – 10.</b>					
	Доля респондентов, положительно высказывающихся о доступности взаимодействия с образовательной организацией по телефону, электронной почте, с помощью электронных сервисов (от числа опрошенных)	10 баллов	Опросы участников отношений в сфере образования.	Подсчитывается процент респондентов, положительно высказывающихся о доступности взаимодействия с образовательной организацией, и переводится в баллы в соответствии со шкалой 1.	
<b>1.4. Доступность сведений о ходе рассмотрения обращений граждан, поступивших в организацию от получателей образовательных услуг (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов, доступных на официальном сайте организации). Максимальное количество баллов – 10.</b>					
	Доля респондентов, положительно высказывающихся о доступности сведений о ходе рассмотрения обращений граждан, поступивших в	10 баллов	Опросы участников отношений в сфере образования.	Подсчитывается процент респондентов, положительно высказывающихся о доступности сведений о ходе рассмотрения обращений граждан, поступивших в организацию, и	

	организацию ( <i>от числа опрошенных</i> )			переводится в баллы в соответствии со шкалой 1.	
--	--	--	--	---	--

**Критерий 2. Комфортность условий, в которых осуществляется образовательная деятельность\***

№	Показатель	Единица измерения (значение показателя)	Методы измерения	Методика рейтингования	Примечание
<b>2.1.</b>	<b>Материально-техническое и информационное обеспечение организации. Максимальное количество баллов – 10.</b>				
	Доля получателей образовательных услуг, удовлетворенных материально-техническим обеспечением организации, от общего числа опрошенных получателей образовательных услуг	10 баллов	Опросы участников отношений в сфере образования.	Подсчитывается процент респондентов, удовлетворенных материально-техническим обеспечением организации, и переводится в баллы в соответствии со шкалой 1.	
<b>2.2.</b>	<b>Наличие необходимых условий для охраны и укрепления здоровья, организации питания обучающихся. Максимальное количество баллов – 10.</b>				
	Доля респондентов, удовлетворенных условиями для охраны и укрепления здоровья, организации питания, (от числа опрошенных)	10 баллов	Опросы участников отношений в сфере образования.	Подсчитывается процент респондентов, удовлетворенных условиями для охраны и укрепления здоровья, организации питания, и переводится в баллы в соответствии со шкалой 1.	
<b>2.3.</b>	<b>Условия для индивидуальной работы с обучающимися. Максимальное количество баллов – 10.</b>				
	Доля респондентов, удовлетворенных возможностью выбора	10 баллов	Опросы участников отношений в сфере образования.	Подсчитывается процент респондентов, удовлетворенных	

\* Показатель применяется с учетом особенностей осуществляемой образовательной деятельности

	образовательной программы (от числа опрошенных)			возможностью выбора образовательной программы, и переводится в баллы в соответствии со шкалой 1.	
<b>2.4.</b>	<b><i>Наличие дополнительных образовательных программ. Максимальное количество баллов – 10.</i></b>				
	Доля респондентов, удовлетворенных качеством реализации дополнительных образовательных программ (от числа опрошенных)	10 баллов	Опросы участников отношений в сфере образования.	Подсчитывается процент респондентов, удовлетворенных качеством реализации дополнительных образовательных программ, и переводится в баллы в соответствии со шкалой 1.	
<b>2.5.</b>	<b><i>Наличие возможности развития творческих способностей и интересов обучающихся, включая их участие в конкурсах и олимпиадах (в том числе во всероссийских и международных), выставках, смотрах, физкультурных мероприятиях, спортивных мероприятиях, в том числе в официальных спортивных соревнованиях, и других массовых мероприятиях. Максимальное количество баллов – 10.</i></b>				
	Доля респондентов, удовлетворенных возможностями развития творческих способностей и интересов, обучающихся (от числа опрошенных)	10 баллов	Опросы участников отношений в сфере образования.	Подсчитывается процент респондентов, удовлетворенных возможностями развития творческих способностей и интересов, обучающихся, и переводится в баллы в соответствии со шкалой 1.	
<b>2.6.</b>	<b><i>Наличие возможности оказания психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи обучающимся. Максимальное количество баллов – 10.</i></b>				
	Доля респондентов, удовлетворенных возможностями оказания психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи	10 баллов	Опросы участников отношений в сфере образования.	Подсчитывается процент респондентов, удовлетворенных возможностями оказания психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи обучающимся, и	

	обучающимся (от числа опрошенных)			переводится в баллы в соответствии со шкалой 1.	
<b>2.7.</b>	<b>Наличие условий организации обучения и воспитания обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов. Максимальное количество баллов – 10.</b>				
	Доля респондентов, удовлетворенных условиями организации обучения и воспитания обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (от числа опрошенных)	10 баллов	Опросы участников отношений в сфере образования.	Подсчитывается процент респондентов, удовлетворенных условиями организации обучения и воспитания обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, и переводится в баллы в соответствии со шкалой 1.	



**Критерий 3. Доброжелательность, вежливость, компетентность работников. Максимальное количество баллов – 20.**

№	Показатель	Единица измерения (значение показателя)	Методы измерения	Методика рейтингования
3.1.	Доля получателей образовательных услуг, положительно оценивающих доброжелательность и вежливость работников организации от общего числа опрошенных получателей образовательных услуг	10 баллов	Опросы участников отношений в сфере образования.	Подсчитывается процент респондентов, положительно оценивающих доброжелательность и вежливость работников организации, и переводится в баллы в соответствии со шкалой 1.
3.2.	Доля получателей образовательных услуг, удовлетворенных компетентностью работников организации, от общего числа опрошенных получателей образовательных услуг	10 баллов	Опросы участников отношений в сфере образования.	Подсчитывается процент респондентов, удовлетворенных компетентностью работников организации, и переводится в баллы в соответствии со шкалой 1.

**Критерий 4. Удовлетворенность качеством образовательной деятельности организаций. Максимальное количество баллов – 20.**

№	Показатель	Единица измерения (значение показателя)	Методы измерения	Методика рейтингования
4.1.	Доля получателей образовательных услуг, удовлетворенных качеством предоставляемых образовательных услуг, от общего числа опрошенных получателей образовательных услуг	10 баллов	Опросы участников отношений в сфере образования.	Подсчитывается процент респондентов, удовлетворенных качеством предоставляемых услуг, и переводится в баллы в соответствии со шкалой 1.
4.2.	Доля получателей образовательных услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым, от общего числа	10 баллов	Опросы участников отношений в сфере образования.	Подсчитывается процент респондентов, готовых рекомендовать организацию, и переводится в баллы в соответствии со шкалой 1.

опрошенных получателей образовательных услуг			
--	--	--	--

Шкала 1.

Доля респондентов, дающих положительную оценку (%)	0	1 – 10	11 – 20	21 – 30	31 – 40	41 – 50	51 – 60	61 – 70	71 – 80	81 – 90	91 – 100
Количество баллов	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10